



Presseaussendung

14. April 2020

AR Packaging: sichere und hygienische Verpackungen entscheidend während einer Pandemie

Sichere und hygienische Verpackungen können in einer Krise wie der aktuellen Coronavirus-Pandemie Leben retten. Mit ihren hohen Standards ist die moderne Verpackungsindustrie besonders dafür qualifiziert zahlreiche Produkte wie Faltschachteln, Karton- oder Becherverpackungen anzubieten, um die Ausbreitung einer Pandemie einzugrenzen.

Während der anhaltenden Coronavirus-Krise beschäftigt uns alle das Thema Gesundheit mehr denn je. In einer solchen Situation ist es wichtig, eine effiziente Lieferkette für Arzneimittel und andere essentielle Güter aufrechtzuerhalten. Eine gute Verpackung hält nicht nur medizinische Produkte steril und rein, sie gewährleistet auch die sichere Lieferung von verarbeiteten und frischen Lebensmitteln, Säuglingsmilchpulver und vielem mehr.

Für die Verpackungsindustrie hat es höchste Priorität optimierte und sichere Verpackungen zu liefern. Auf diese Weise können Gesundheits- und Pflegezentren weiterhin die Versorgung sicherstellen, Supermärkte voll bestückt bleiben und Verbraucher Speisen mitnehmen oder bestellen, anstatt in überfüllte Restaurants zu gehen.

„Verpackungen spielen eine wichtige Rolle bei der Gewährleistung eines sicheren und gesunden Lebens. In diesen außergewöhnlichen Zeiten wird der Wert von Verpackungen von der gesamten Gesellschaft anerkannt“, sagt Harald Schulz, CEO von AR Packaging. „Die ganze Branche ist bestrebt, optimierte Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen - angepaßt an die dringenden Anforderungen von heute und mit Blick auf die Welt von morgen, bereitzustellen.“

Die Verpackungsindustrie liefert seit Jahrzehnten erfolgreich Verpackungen auch an Branchen mit sehr hohen Anforderungen. Als einer der Branchenführer hat AR Packaging aufgrund des Coronavirus schnell zusätzliche Vorsichtsmaßnahmen getroffen, um seine Kunden und damit auch die Gesellschaft weiterhin bestmöglich zu versorgen.

Verpackungslösungen bieten nicht nur wichtige Funktionen für das Heute, sie sind auch darauf ausgelegt die Nachhaltigkeitsanforderungen der kommenden Tage und Jahre zu erfüllen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ingrid Lidbäck, Group Marketing & Communication Director bei AR Packaging

E-Mail: ingrid.lidback@ar-packaging.com

Telefon: +46 70 566 31 83



AR Packaging

AR Packaging ist eines der führenden europäischen Unternehmen im Verpackungssektor mit einem Nettoumsatz von mehr als 900 Millionen Euro, 5.500 Mitarbeitern und 28 Fabriken in 13 Ländern. Die Gruppe bietet eine einzigartige Auswahl an Verpackungslösungen aus ihren spezialisierten Werken. Der Mehrwert für die Kunden wird durch das breite Produktangebot und das umfassende Wissen über kartonbasierte und flexible Verpackungen geschaffen. Der Hauptsitz befindet sich in Lund, Schweden.

AR Packaging hat das Ziel gesetzt, sowohl organisch als auch durch Akquisitionen zu wachsen.

www.ar-packaging.com